

# Inspirer et outiller les entreprises québécoises à adopter une culture d'innovation

Avec la participation:

**Annie Passalacqua**, Coach défi 1, Mosaic HEC Montréal

**Nancy Morin**, Chargée de projet, Conseil de l'innovation du Québec

**Isabelle Vézina**, Directrice principale innovation et opérations

Conseil de l'innovation du Québec

Et:

**Frédéric Beaudry**, Conseiller Innovation, Hydro-Québec  
**Geneviève Houde**, Ingénieure, Agence Spatiale Canadienne

**Frédéric Langlois**, Consultant CEPI management

**Colin Wong**, Sponsorship, Bell

**Élie Amar**, Étudiant, M. Sc., Universitat de Barcelona

**Nebi Kabo**, Étudiante, M. Sc. Gestion Stratégique, HEC Montréal

**Josée Larivière**, Étudiante, DESS Ressources Humaines, HEC Montréal

# Défi de départ: Machu Picchu

- Définir la culture d'innovation pour les entreprises québécoises



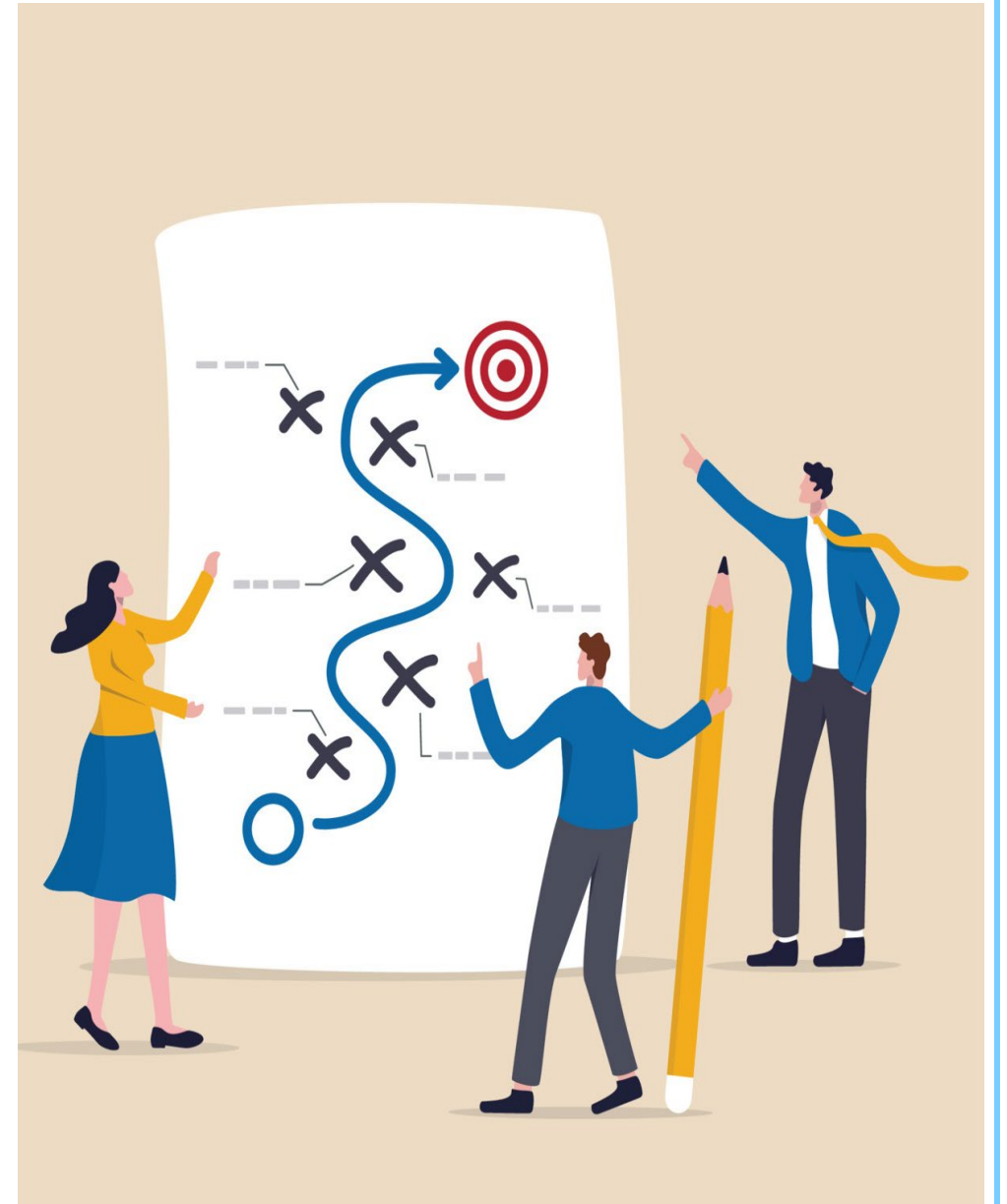
# Défi revu et corrigé : Pecha Kucha

- Comment le Conseil de l'innovation du Québec peut-il inspirer et outiller les organisations à adopter une culture d'innovation pour créer de la valeur au Québec?



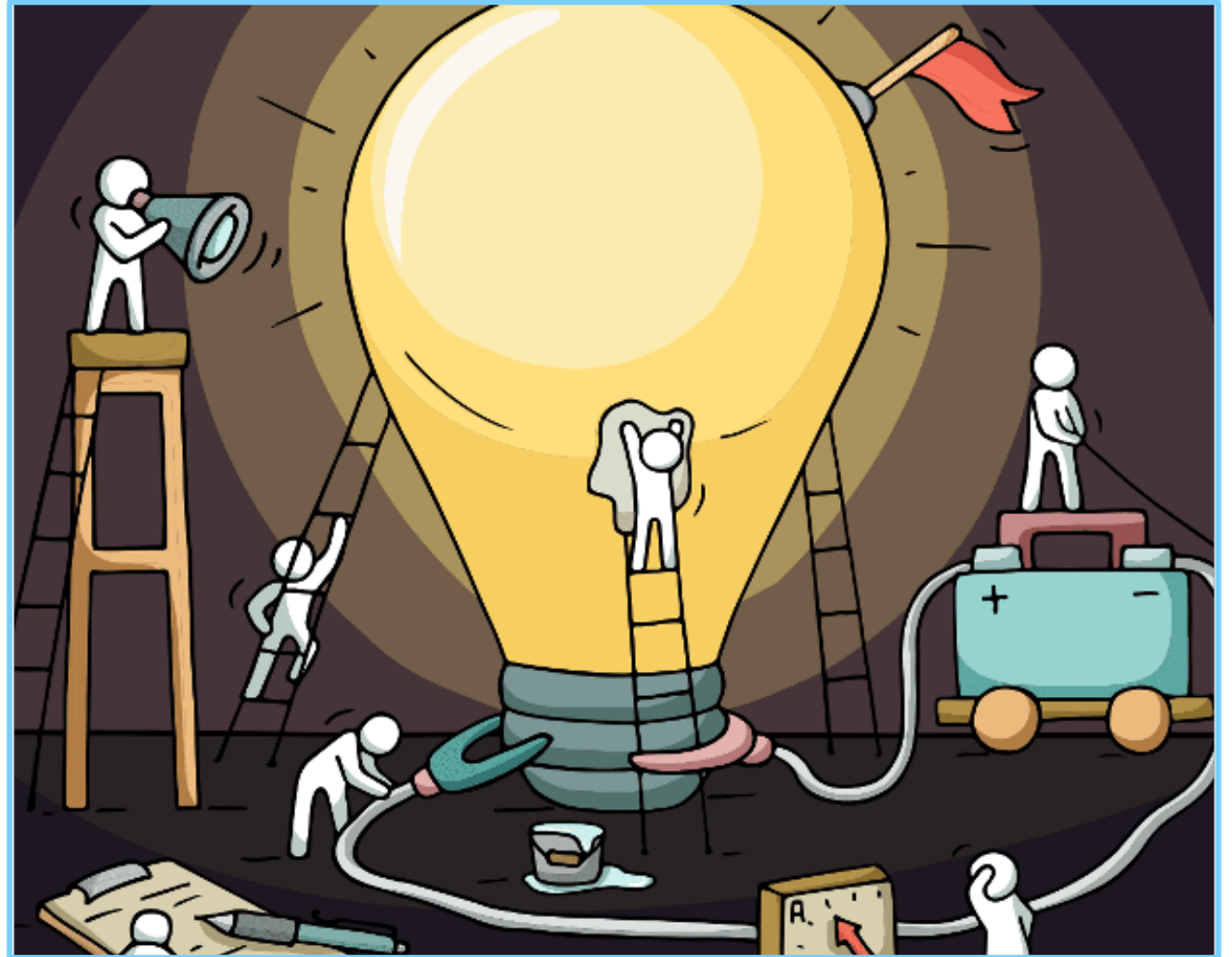
# Urgence d'innover pour les entreprises québécoises

- Un retard de développement de l'innovation se creuse comparativement avec l'Ontario.
- Étude Léger 2022 : Peu d'entreprises ont une personne ou un département responsable de l'innovation et de la recherche et développement.



# Piliers de la culture organisationnelle

- Toute organisation a une culture. Il est maintenant impératif qu'elle serve de fondations à l'innovation.
- La culture d'innovation doit se retrouver dans toutes les sphères d'activités de l'entreprise et tous les membres doivent s'en inspirer



# Piliers de la culture d'innovation:

- Ancrage
- Implication de tous les membres
- Acteurs aux fronts: personne ou département.
- Apprentissage continu et organisation apprenante (Senge, 1990)
- Identification des barrières à surmonter
- Préparation à l'innovation
- Culture de l'échec



# Recommandations pour inspirer la culture d'innovation

- Soutenir les entreprises lors de la phase de l'ancrage d'une culture d'innovation étant la phase la plus longue. Si réussie, elle s'inscrira dans un processus continue d'innovation.
- Influencer l'implication de tous les membres de l'entreprise dans la culture d'innovation.





# Recommandations pour inspirer la culture d'innovation (suite)

- Solliciter les dirigeants des RH pour supporter le processus d'innovation car leur rôle devient de plus en plus stratégique.
- Stimuler les comportements intrapreneuriaux des employés surtout des PME.
- Favoriser l'apprentissage continu et transformer les entreprises en organisation apprenante(Senge,1990).



# Recommandations pour inspirer la culture d'innovation (suite)

- Aider les entreprises à surmonter les barrières à l'innovation surtout par la gestion du changement.
- Faire comprendre le lien entre la préparation à l'innovation et le retour sur investissements.



# Recommandations pour inspirer la culture d'innovation (suite)

- Développer la culture de l'échec et maîtriser une des leçons les plus importantes à tirer prédisposant les entreprises à réussir leur processus d'innovation.



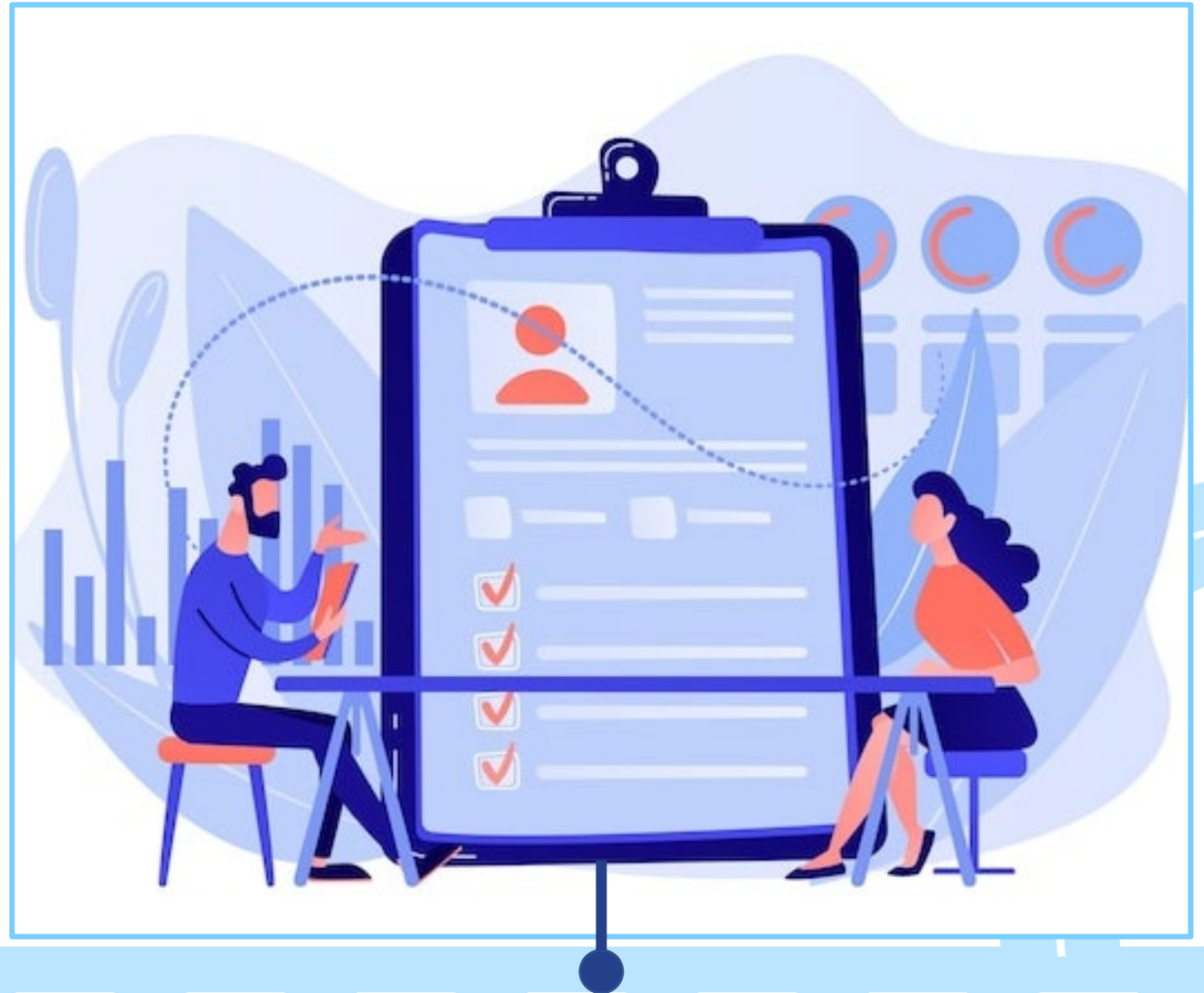
Adopter une culture d'innovation n'est pas un cheminement simple, il faut des outils pour y parvenir



Adopter une culture d'innovation

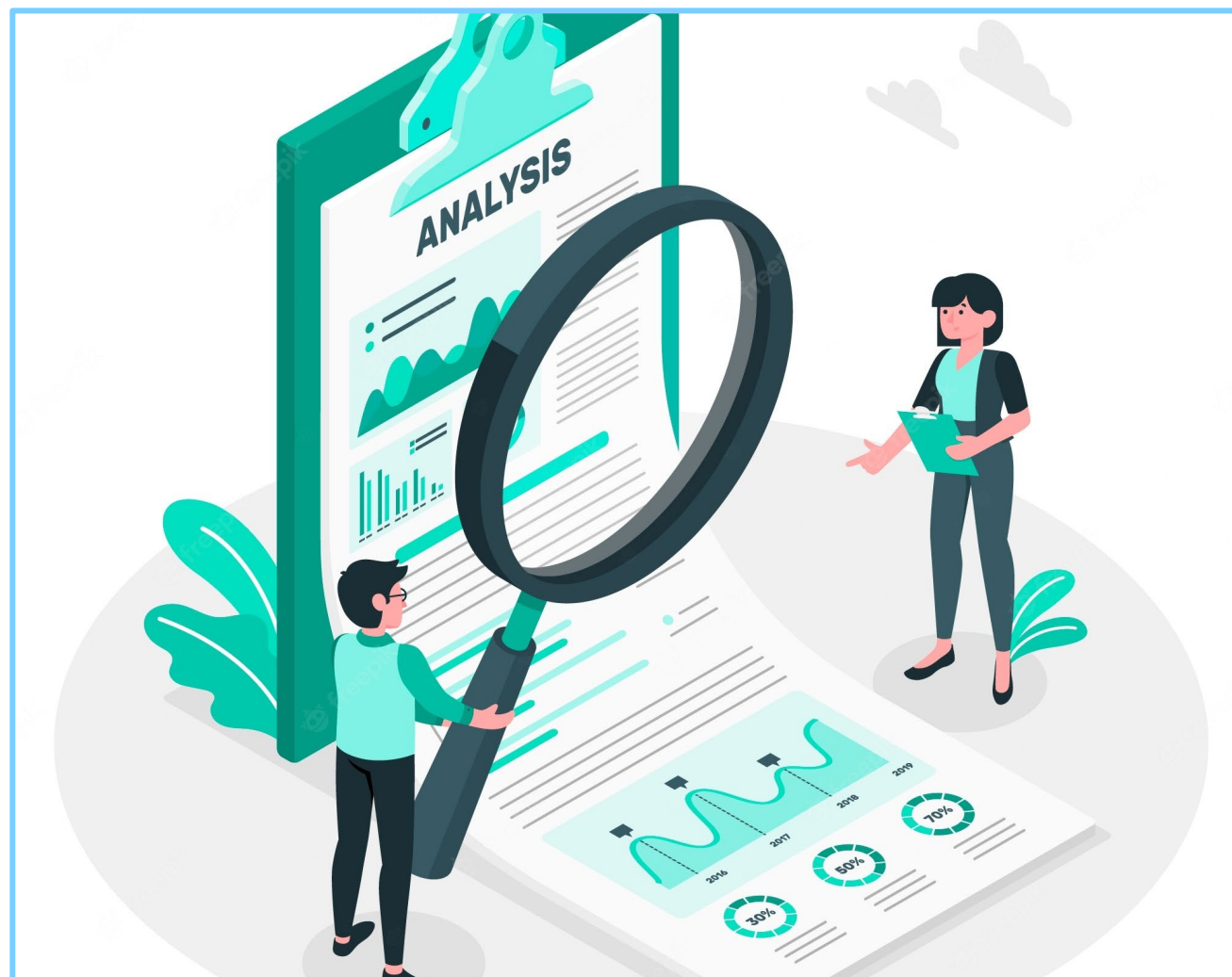
# Outil #1: Le diagnostic d'innovation

- Où en est l'entreprise dans son cheminement vers l'innovation?
- Quelle est la maturité de sa culture d'innovation?
- Où se situe l'entreprise face à l'industrie?




## Outil #2: Explorer les moyens propices à l'innovation

- Type d'innovation recherché ou pratiqué par l'entreprise
- Objectifs et vision de l'entreprise en termes d'innovation
- Ressources détenues et souhaitées



# Adopter ou renforcer un processus d'innovation

 Intégrer l'innovation aux processus d'affaires

 Générer, sélectionner et développer des idées / produits

 Mise en marché de l'idée / produit



# L'accès à des réseaux d'innovation



Pallier le manque de ressources (spécialement pour les PME)



Échanger des idées et des bonnes pratiques



Alliances et partenariats pour aller loin





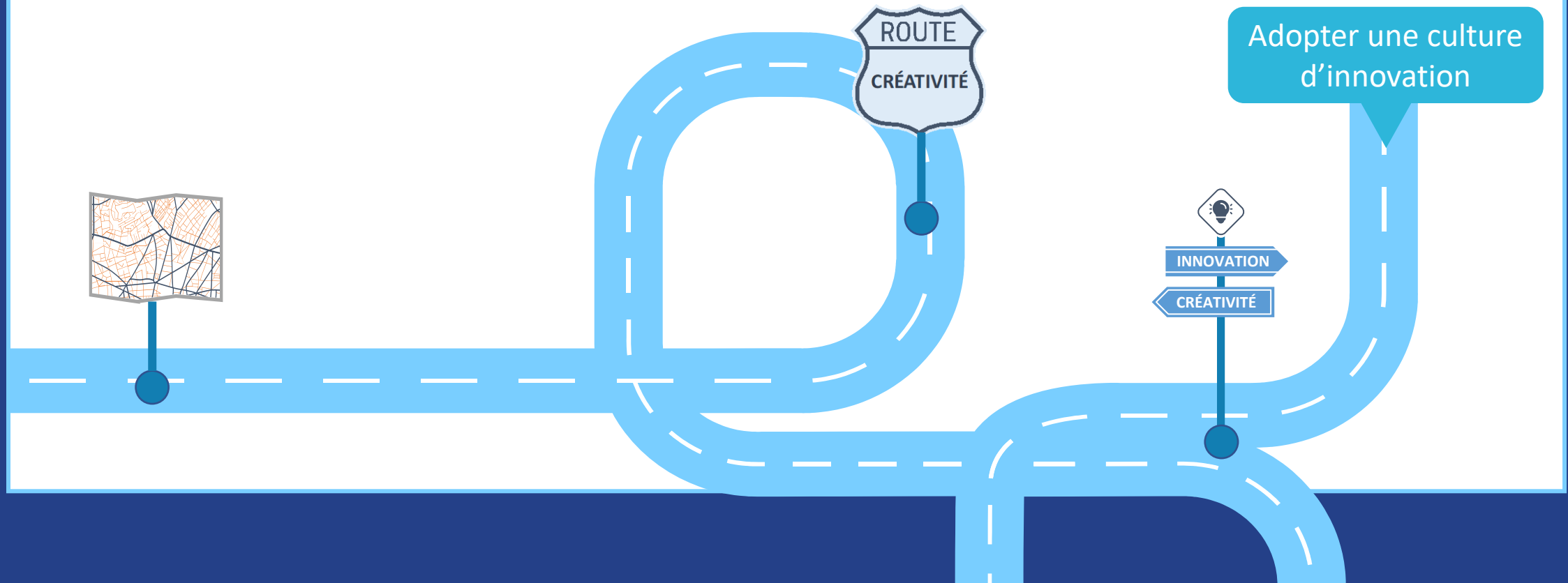
## Outil #3: Mesurer les progrès d'innovation

- Connaître les points forts et les points faibles
- Identifier les irritants et proposer des solutions
- Ajuster les objectifs et stratégie d'innovation



# Recommandation pour outiller l'adoption d'une culture d'innovation

- Le Conseil de l'innovation du Québec peut agir comme point de repère pour aider les entreprises à adopter une culture d'innovation

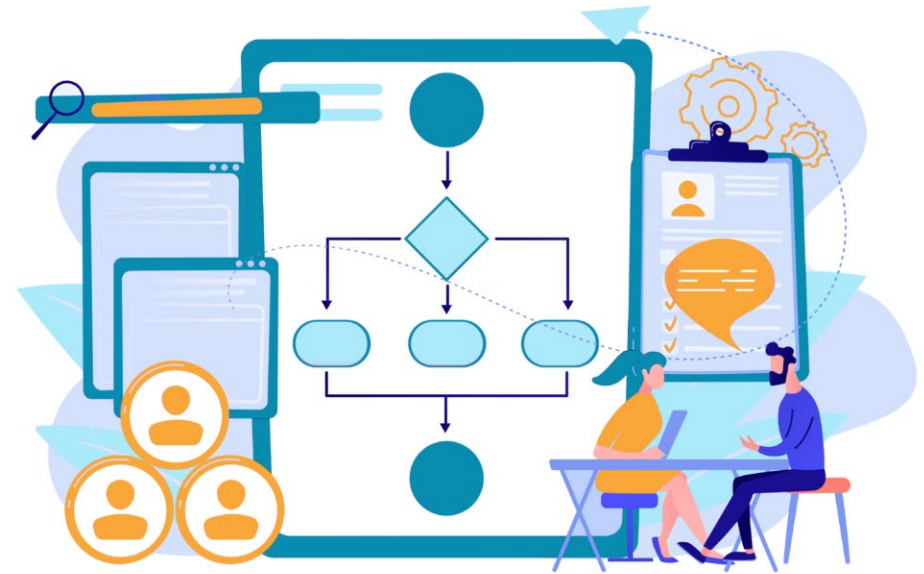


# Agir comme repère en renforçant l'offre de service



Concept de boîte à outils:

- Faire le diagnostic de la culture d'innovation dans son entreprise
- Déterminer les moyens pour adopter ou renforcer un processus d'innovation
- Mesurer les progrès de l'innovation



# Agir comme repère à titre de *middleground*



Élargir le rôle d'intermédiaire:

- Mettre en place un réseau d'innovation
- Connecter les entreprises entres-elles



# REMERCIEMENTS

**Conseil de  
l'innovation  
du Québec**

- **Équipe Mosaic HEC MONTREAL:**
- **Patrick Cohendet,**
- **Laurent Simon**
- **Lucy Stojak**
  
- **Équipe Universitat de Barcelona:**
- **Montserrat Pareja-Eastaway**
- **Manel Gonzalez Pinero,**
- **Laura Lagunas**
  
- **Donateur bourses Famille Robert-Côté**

# Références

- Babinet, Gilles , « L'innovation et l'apprentissage, par où commencer », Futura tech, 13 octobre 2021
- Beswick, C., Bishop, D. and Geraghty, J. (2016) Building a culture of innovation: a practical framework for placing innovation at the core of your business, London, Kogan Page, 216 p.
- Boston Group Consulting (April 2021) Most innovative companies , Overcoming the innovation readiness gap, (2021)
- Catmul, E. (2014) Creativity Inc. Overcoming the unseen forces that stand in the way of true inspiration, New York, Random house, 340 p.
- Danylenko, Y. A. (2018). CHARACTERISTICS AND CLASSIFICATION OF INNOVATION AND INNOVATION PROCESS. Science and Innovation, 14(3), 14-26. <https://doi.org/10.15407/scine14.03.014>
- Defelix, C., Mazzili, I. et Gosselin, A. (2015) "Articuler les politiques de GRH et les stratégies d'innovation : des modèles à l'épreuve des faits" Revue de gestion des ressources humaines
- Desouza, K. C., Dombrowski, C., Awazu, Y., Baloh, P., Papagari, S., Jha, S., & Kim, J. Y. (2009). Crafting organizational innovation processes. Innovation-Organization & Management, 11(1), 6-33. <https://doi.org/10.5172/impp.453.11.1.6>
- Dossou-Yovo, A., & Keen, C. (2021). SMEs and the Innovation Management Process: A multi-level process conceptual framework. Technology Innovation Management Review, 11(1), 22-33. <https://doi.org/10.22215/timreview/1414>
- Helmer, J., Huynh, T. M. T., Lobacz, K., Kor, B., & Wakkee, I. (2021, Sep 08-10). Innovating digitally for services: A review of innovation process literature focused on digital innovation and service innovation. Procedia Computer Science [Knowledge-based and intelligent information & engineering systems (kse 2021)]. 25th KES International Conference on Knowledge-Based and Intelligent Information & Engineering Systems (KES), Szczecin, POLAND.
- Lisein, O. et De Zazet, F. (2013) "Stimulants organisationnels et RH de l'intrapreneuriat, analyse des enjeux en petites et moyennes entreprises" Revue française de gestion –No 233-2013
- Price, D. « What does a culture of innovation really look like? Here's how Atlassian makes creative thinking a way of life for each and every employee. Work Futurist, 7 juillet 2022
- Pichlak, M. (2016). The innovation adoption process: A multidimensional approach. Journal of Management & Organization, 22(4), 476-494. <https://doi.org/10.1017/jmo.2015.52>
- Salerno, M. S., Gomes, L. A. D., da Silva, D. O., Bagno, R. B., & Freitas, S. (2015). Innovation processes: Which process for which project? Technovation, 35, 59-70. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2014.07.012>