

POURQUOI PARTICIPER

- ✓ Apprendre les meilleures pratiques de créativité pour innover
- ✓ Repenser les stratégies et modèles d'affaires
- ✓ Faire ensemble : travailler en équipes multi-profils sur des enjeux réels créatifs
- ✓ S'inspirer de la diversité pour se réinventer

FRAIS D'INSCRIPTION

- Professionnels¹ 8 500 CA\$ (taxes incluses)

¹ Rabais de 10% si inscription avant le 23 février 2018

- Étudiants 2e et 3e cycles² 5 000 CA\$ (taxes incluses)

² Bourses disponibles

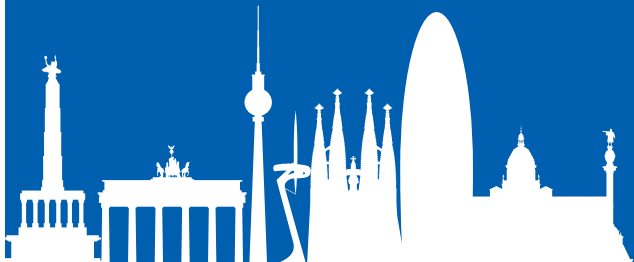
ACCRÉDITATIONS

- Formation reconnue pour les membres du Barreau du Québec
- Admissible dans le cadre de la loi 90
- Formation reconnue par l'Ordre des ingénieurs du Québec
- Organisme de formation continue enregistré en France

INFORMATIONS

Lucy Stojak – lucy.stojak@hec.ca
(+1) 514 340-7193

ecole-ete.hec.ca



PARTENAIRES



yncréa
HAUTS-DE-FRANCE



COLLABORATEURS



l'évolution de la mobilité

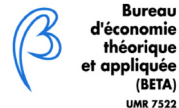


biodôme
insectarium
jardin botanique
planétarium
no tinto alcan

CIRQUE DU SOLEIL



Fondation
HEC MONTRÉAL



ÉCOLE D'ÉTÉ EN MANAGEMENT DE LA CRÉATIVITÉ DANS LA SOCIÉTÉ DE L'INNOVATION

10^e ÉDITION

21 juin au 9 juillet 2018
Montréal | Berlin | Barcelone



ÉCOLE D'ÉTÉ EN MANAGEMENT DE LA CRÉATIVITÉ DANS LA SOCIÉTÉ DE L'INNOVATION

MONTRÉAL
DU 21 AU 29 JUIN



JEUDI 21 JUIN
**INSCRIPTION / INTRODUCTION /
PROJETS ET ATELIERS CRÉATIFS**
HEC Montréal

SÉANCE INAUGURALE : 508 AVEC NATHALIE BONDIL

Rencontre et échanges avec la Directrice générale et conservatrice en chef du Musée des beaux-arts de Montréal qui présentera sa vision d'un musée moderne comme vecteur de créativité et de progrès social. La conférence sera suivie d'un cocktail.

VENDREDI 22 JUIN
**SOCIÉTÉ DE LA CRÉATIVITÉ ET
ÉCONOMIE DE L'INNOVATION**
HEC Montréal

Comprendre ce qu'est l'économie créative, les fondements théoriques, les enjeux et les transformations en cours. *Expérimenter* l'économie créative à partir d'un atelier de Design thinking. *Pratiquer* l'économie créative à travers les concours d'omelettes!

Avec P. Cohendet, L. Simon, N. Billou, J. Valls, M. Pareja-Eastaway

SAMEDI 23 JUIN
ART, CULTURE ET CRÉATIVITÉ
Société des arts technologiques (SAT)

Repenser les modèles d'affaires pour les organismes et les projets artistiques et culturels. Atelier art-thérapie. Événements à grande échelle et créativité. Atelier d'improvisation de jazz.

Avec P. Cohendet, L. Simon, K. Dean, E. Turkina, H. Sweeney (tbc)

DIMANCHE 24 JUIN
**INNOVATION ET CRÉATIVITÉ DANS LES TERRITOIRES:
LE CONCEPT DE 'SMART SPECIALIZATION' /
LES 6 SENS DE LA CRÉATIVITÉ**

Ville de Magog / Domaine Les Brome

Comment diagnostiquer les potentialités régionales? Comment valoriser les forces régionales dans les activités d'innovation? Découvrir le vignoble de Léon Courville.

Avec P. Cohendet, L. Simon, Équipe Magog Technopole (tbc), L. Courville (tbc)

LUNDI 25 JUIN
INNOVATION ET CRÉATIVITÉ DANS LES SOINS DE SANTÉ
CHU Sainte-Justine

Écosystèmes d'innovation en santé: comparer les écosystèmes de Barcelone, Strasbourg, Lille et Montréal. Nouveaux modèles de laboratoires d'innovation ouverte. Créativité, innovation et propriété intellectuelle dans la recherche médicale. Atelier C-K.

Avec R. Jacob, L. Sirois, K. Malas, M. Agogué, C-E. Aubin (tbc), F. Brunet (tbc)

MARDI 26 JUIN
**INTELLIGENCE ARTIFICIELLE – BIG DATA –
INTERNET DES OBJETS (IdO) / ATELIER BUSINESS MODEL**
Bombardier Aéronautique / Espace CDPQ (tbc)

La révolution digitale provoque une rupture dans les usages, dans les modèles d'affaires, dans les rapports sociaux. Découvrir et comprendre les enjeux du développement de l'intelligence artificielle, des données massives (big data) et de l'IdO à travers des cas d'entreprises ou de consortiums (Bombardier, CRIAQ, TKM, Element AI, Ivado).

Avec P. Cohendet, D. Faubert, M. Beaulieu (tbc), C. Lecante, B. Oreshkin, J. Bengio (tbc)

5087 AVEC YVES PIGNEUR

Discussion et échanges avec le co-auteur de Business Model Generation.

MERCREDI 27 JUIN
INDUSTRIES CRÉATIVES / INNOVATION SOCIALE
Cirque du Soleil / La TOHU

Découvrir les secrets d'une des industries créatives les plus connues au monde. Apprendre à se transformer en artiste. Découvrir la TOHU, une référence en matière de développement durable par la culture.

Avec B. Petiot, B. Matthieu, P. Daoust, C. Maggs, S. Lavoie

JEUDI 28 JUIN
**ATELIERS PROJETS D'ÉQUIPES /
JEUX VIDÉOS ET ÉCOSYSTÈMES D'INNOVATION**
HEC Montréal / Ubisoft

Comprendre la gestion des processus créatifs, le management collaboratif et le rôle des communautés de connaissance du plus grand studio de jeux vidéo du monde.

Avec L. Simon, C. Orvoine

VENDREDI 29 JUIN
CONSTRUIRE UN MIDDLEGROUND CRÉATIF
Espace pour la vie

Humanisation des musées. Apprendre à mettre en œuvre des 'lieux de vie' pour le grand public. Découvrir les sens de la créativité.

Avec C.M. Brunelle, A. Charpentier

BERLIN
DU 30 JUIN AU 3 JUILLET



SAMEDI 30 JUIN
ARRIVÉE À BERLIN

DIMANCHE 1^{er} JUILLET
**CRÉATIVITÉ ET GOUVERNANCE /
CRÉATIVITÉ URBAINE ET CULTURE**
Freie Universität Berlin / Holzmarkt

Comment repenser en profondeur les temps et les espaces de la production? Découvrir le Holzmarkt, une nouvelle forme coopérative d'habitat.

Avec P. Cohendet, J. Sydow, G. Jackson, A. Melchior, T. Theel, L. Vogelgsang

LUNDI 2 JUILLET
**LE RÔLE DU SECRET DANS LES PROCESSUS CRÉATIFS /
LES PRATIQUES D'INNOVATION EN ENTREPRISES**
Freie Universität Berlin / Telekom / Ableton / SAP

Discussion sur le rôle des droits de propriété intellectuelle dans les processus créatifs, et réflexion sur l'importance et les risques du secret. Visites, rencontres, exposés et table ronde avec industriels dans certaines des grandes entreprises allemandes.

Avec J. Costas, B. Otto

MARDI 3 JUILLET
**CO-PRÉSENCE, GRAPPES CRÉATIVES ET
INDUSTRIES CRÉATIVES**
Freie Universität Berlin /

Adlershof Science and Technology Park

Dans un univers de plus en plus virtuel, pourquoi la co-présence (proximité des acteurs) devient essentielle à gérer certaines activités créatrices? Créativité et innovation dans la photonique.

Avec G. Grabher, A. Melchior, J. Sydow

BARCELONE
DU 4 AU 9 JUILLET



MERCREDI 4 JUILLET
DÉPART POUR BARCELONE

JEUDI 5 JUILLET
GASTRONOMIE ET CRÉATIVITÉ
Fundacio Alicia

Leçons à tirer de la cuisine d'avant-garde et de la cuisine traditionnelle.

Avec J. Biarnes, F. Solé Parellada, Y. Duytsche

VENDREDI 6 JUILLET
**TECHNOLOGIE ET INNOVATION TRANS-SECTORIELLES /
CULTURE ET CRÉATIVITÉ**

**Institut des sciences photoniques (ICFO) /
Pat Manning / 7 Portes**

Innovation dans la photonique. Comment naît la danse: visions personnelles de deux artistes.

Avec L. Torné, J. Perello, C. Gelabert, L. Azzopardi

SAMEDI 7 JUILLET
DESIGN ET INNOVATION / ARCHITECTURE
Roca Gallery / 22@ / Media-TIC

Apprendre des stratégies créatives pour le design des produits. Découvrir le quartier d'innovation 22@. Architecture durable: visite et discussion avec l'architecte de l'édifice Media-TIC.

Avec A. Carulla, J. Congost, J.M. Lopez-Urdiales (tbc), M. Pareja-Eastaway, E. Ruiz-Geli

DIMANCHE 8 JUILLET
ESPACES CRÉATIFS D'INNOVATION, ÉTAT DE L'ART
Institute of Next

Découvrir l'écosystème d'innovation des start-ups de Barcelone. Atelier de co-construction: faire ensemble, le monde est co-!

Avec A. Cornella, Claro Partners, C. Tham, P. Torres

LUNDI 9 JUILLET
PROJETS D'ÉQUIPES/ CÉRÉMONIE DE CLÔTURE
**CCCB (Centre de Cultura Contemporània de Barcelona) /
Paranimf**

*Programme sujet à changement sans préavis.